

Responsable Marketing International

[Apply Now](#)

Company: ACTION EDUCATION

Location: France

Category: other-general

Descriptif de la société

Action Education est une association de développement par l'éducation, qui assure depuis 40 ans, l'accès à une éducation de qualité pour les populations les plus vulnérables et marginalisées, en particulier les enfants, les filles et les femmes.

Fondant son intervention sur les valeurs de dignité, d'inclusion et d'intégrité, sur des principes d'action de transparence, de redevabilité et de solidarité, et grâce au soutien de ses marraines, parrains et donateurs, elle mène aujourd'hui 103 projets dans 19 pays d'Afrique, d'Asie et d'Europe – notamment en France – auprès de plus de 1,1 million de personnes.

Ces dernières années, l'organisation a connu des changements structurels majeurs, dans la gestion de ses opérations comme dans sa gouvernance. Les bases de cette transformation importante sont aujourd'hui posées, et sa mise en place pratique est lancée. C'est dans ce contexte riche en perspectives et en dynamisme qu'Action Education recrute son/sa nouveau.elle e Responsable Marketing International en CDI.

Offre/Mission

Sous le management de la Directrice internationale du développement des Ressources et de la Communication, en relation étroite avec les autres membres de l'équipe et l'ensemble des départements, le/la Responsable Marketing International pilote le pôle marketing grand public. Il/Elle a pour objectif de développer les ressources d'Action Education issues du grand public en France et en Suisse romande.

RESPONSABILITES PRINCIPALES

Le/a Responsable Marketing International assure les responsabilités suivantes :

o Assurer le management de l'équipe marketing (4 personnes) et les impliquer dans les réflexions stratégiques ;

o Définir la stratégie marketing multicanal grand public, en France et en Suisse, selon la stratégie de fundraising (print, télémarketing, digital), et piloter sa mise en œuvre opérationnelle permettant l'acquisition et la fidélisation de donateurs :

- Définir les objectifs de collecte, les moyens humains, techniques, budgétaires et financiers, les indicateurs de suivi et de résultats pour chaque canal de collecte grand public en France et en Suisse en tenant compte de leur marché pour définir leur plan d'action ;

- Etablir le budget annuel, ainsi que les projections à 3 ans, et les révisions budgétaires tout au long de l'année ;

- Effectuer le suivi des engagements financiers et des dépenses du pôle ;

- Piloter les appels d'offres prestataires et la gestion budgétaire du pôle ;

- Définir la segmentation des contacts, ainsi que les différentes offres marketing de manière cohérente avec les campagnes et les temps forts et mettre en place des parcours relationnels afin de maximiser la valeur de chaque contact ou donateur ;

- Améliorer la présence et les performances de l'association sur le digital, à travers différents leviers (SEO, SEA, social ads) et la création de campagnes innovantes ;

- Piloter les études marketing, pratiquer une veille permanente du secteur et participer aux groupes de travail fundraising du secteur.

- Faire le lien avec les autres services du département (relations donateurs, libéralités et grands donateurs, partenariats, communication), assurer la cohérence du positionnement marketing avec le plaidoyer et la communication et participer au partage d'informations et à l'image globale de l'association via les autres pôles de l'association (programmes, mouvement bénévoles, finances).

Profil recherché

o Formation de niveau Bac+5 en marketing ;

o Expérience significative de 5 ans minimum sur un poste de management, de préférence en association de taille comparable, et du management à distance ;

o Expérience du fundraising, à un niveau pratique et stratégique, vision robuste des méthodes d'acquisition, de rétention et de développement d'un réseau de donateurs ;

o Forte appétence pour la communication digitale, et culture générale du digital dans ses différents aspects (web, SEO, marketing digital...) ;

o Maîtrise des différentes techniques de marketing direct appliquées à la collecte de fonds,

et particulièrement en marketing digital ;

oLa connaissance du parrainage est un plus ;

oGestion de projet (planning, budget...) et capacité de pilotage transversal de projets ;

oExcellent rédactionnel indispensable et bonnes capacités d'organisation et de priorisation, rigueur et autonomie ;

oBon relationnel, capacité à travailler en équipe transversale ;

oCapacité à fédérer ;

oEnergie, enthousiasme, goût pour le challenge et forte capacité de travail ;

oAnglais courant pour travailler en réseau international, sensibilité aux questions d'interculturalité ;

Conditions d'embauche

Prise de poste souhaitée début juin 2024,

Statut cadre. CDI. Poste basé au siège d'Action Education, à Paris (11ème),

Possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine, 23 jours RTT/an,

Mutuelle prise en charge par l'employeur à 75%, Carte tickets restaurant 10€/jour pris en charge à 60%,

Déplacements ponctuels en France et à l'étranger,

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

Rémunération Rémunération à partir de 48K Euros brut annuel, selon profil,

[Apply Now](#)

Cross References and Citations:

1. [Responsable Marketing International Trademethejobs Jobs France Trademethejobs](#)



2. [Responsable Marketing International ElectricianjobsJobs France Electricianjobs](#)

3. [Responsable Marketing International Universityjobsnearme Jobs France](#)

[Universityjobsnearme](#)

4. [Responsable Marketing International MobileappjobsJobs France Mobileappjobs](#)

5. [Responsable Marketing International Sqljobs Jobs France Sqljobs](#)

6. **Responsible Marketing International HollywoodjobsJobs France Hollywoodjobs** ↗
7. **Responsible Marketing International Netherlandsjobs Jobs France Netherlandsjobs** ↗
8. **Responsible Marketing International Petroleumjobs Jobs France Petroleumjobs** ↗
9. **Responsible Marketing International SurgeonjobsJobs France Surgeonjobs** ↗
10. **Responsible Marketing International Productmanagementjobs Jobs France Productmanagementjobs** ↗
11. **Responsible Marketing International Dohajobs Jobs France Dohajobs** ↗
12. **Responsible Marketing International AtlantajobsearchJobs France Atlantajobsearch** ↗
13. **Responsible Marketing International Raleighjobs Jobs France Raleighjobs** ↗
14. **Responsible Marketing International OslojobsJobs France Oslojobs** ↗
15. **Responsible Marketing International MelbournejobsJobs France Melbournejobs** ↗
16. **Responsible Marketing International Chilejobs Jobs France Chilejobs** ↗
17. **Responsible Marketing International UnitedstatesjobsJobs France Unitedstatesjobs** ↗
18. **Responsible Marketing International Devopsjobs Jobs France Devopsjobs** ↗
19. **Responsible marketing international Jobs France** ↗
20. **AMP Version of Responsible marketing international** ↗
21. **Responsible marketing international France Jobs** ↗
22. **Responsible marketing international Jobs France** ↗
23. **Responsible marketing international Job Search** ↗
24. **Responsible marketing international Search** ↗
25. **Responsible marketing international Find Jobs** ↗

Source: <https://fr.expertini.com/jobs/job/responsible-marketing-international-france-action-education-ffff2d55b9/>

Generated on: 2024-05-02 by Expertini.Com